

## Program VII Tygodnia Ekonomii Społecznej w małopolskich uczelniach

*Poniedziałek, 14 listopada 2016 r.*

### Kraków

**1. Debata oksfordzka pn. „Ta izba twierdzi, że podmioty ekonomii społecznej lepiej wpływają na rozwój Krakowa niż startup’y”**

Prowadzący: dr Marek Benio, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

Miejsce: UEK, Kraków, ul. Rakowicka 27, Nowa Sala Senacka, pawilon G, sala 13

Czas trwania: 9.35 – 11.05

Liczba miejsc: 100

Rekrutacja: [biuro@fundacja.e-gap.pl](mailto:biuro@fundacja.e-gap.pl)

#### Krótki opis działania:

W ramach debaty dwie uniwersyteckie drużyny będą prowadzić dyskusję dot. przedsięwzięć z obszaru ekonomii społecznej w kontekście polskiego, a właściwie krakowskiego, rozwoju przedsiębiorczości. Formuła debaty oksfordzkiej opiera się na umiejętnym budowaniu argumentacji stanowisk za bądź przeciwko postawionej tezie, a także spójnej i atrakcyjnej prezentacji argumentów przez dwa zespoły – jeden broniący tezy, drugi kontrargumentujący. Obserwacja walki na argumenty zwolenników i przeciwników tezy uznającej, że podmioty ekonomii społecznej mają większy wpływ na rozwój Krakowa niż startup’y, pozwoli spojrzeć na ekonomię społeczną w kontekście twardej rynkowej gry i korzyści ekonomicznych dla miasta. Jakie argumenty znajdą przeciwnicy tezy, by wygrać, czy tylko odnosić się będą do wartości, jaką jest maksymalizacja zysku z przedsięwzięć rynkowych?

**2. Warsztaty biznesowe – podmioty ekonomii społecznej alternatywnym źródłem samozatrudnienia.**

Prowadzący: Łukasz Pach, Spółdzielnia Socjalna Piąty element.

Miejsce: Instytut Pedagogiki UJ, Kraków, Ul. Batorego 12, sala konferencyjna

Czas trwania: 12.00-15.00

Liczba miejsc: 25

Rekrutacja: [lukasz.hajduk@uj.edu.pl](mailto:lukasz.hajduk@uj.edu.pl)

#### Krótki opis działania:

Jak założyć przedsiębiorstwo społeczne i czym różni się jego prowadzenie od zarządzania „zwykłą” firmą? Na co absolutnie należy zwrócić uwagę, chcąc prowadzić przedsiębiorstwo społeczne i w jaki

sposób dobrze się przygotować do tego wyzwania? Na te i na inne pytania odpowie przedsiębiorca społeczny, menedżer spółdzielni socjalnej oraz spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, coach biznesu – Łukasz Pach. Spotkanie ma charakter warsztatowy i ma na celu pomóc studentom w odkryciu w sobie „ducha przedsiębiorczości społecznej”.

### **3. Rozgrywki gry planszowej pn. Chłopska Szkoła Biznesu z nakładką ekonomia społeczna**

Prowadzący: Marta Lulewicz, Maria Brzeziak  
Miejsce: UEK, Kraków, ul. Rakowicka 16, sala 11  
Czas trwania: 14.50-16.25  
Liczba miejsc: 30  
Rekrutacja: [biuro@fundacja.e-gap.pl](mailto:biuro@fundacja.e-gap.pl)

Krótki opis działania:

Chłopska Ekonomia Społeczna (CES) to dodatek do Chłopskiej Szkoły Biznesu opracowany przez Małopolski Instytut Kultury, we współpracy z ROPS. Pozwala on na realizowanie warsztatów i zajęć wprowadzających w tematykę ekonomii społecznej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. W klasycznej wersji Chłopskiej Szkoły Biznesu uczestnicy rozgrywki nastawieni są na pomnażanie majątku i wygrywa ten, kto w trakcie rozgrywki zarobi najwięcej złotych górskich. Natomiast podczas rozgrywki z wykorzystaniem Chłopskiej Ekonomii Społecznej uczestnicy, podobnie jak w wersji klasycznej, poddani są prawom wolnego rynku, ale ich celem nie jest wyłącznie zarabianie pieniędzy, lecz także aktywna działalność na rzecz lokalnej społeczności i realizowanie fundacji na jej rzecz np. szpitala miejskiego, szkoły, orkiestry dętej itp.

### **4. Warsztat: Lokalne produkty kulturowo - turystyczne w ofercie podmiotów ekonomii społecznej.**

Prowadzący: Piotr Firlej  
Miejsce: Akademia Ignatianum, Kraków, ul. Kopernika 26, sala 205  
Czas trwania: 16.45 – 20.00  
Liczba miejsc: 25  
Rekrutacja: [abk@ignatianum.edu.pl](mailto:abk@ignatianum.edu.pl)

Krótki opis działania:

Czy wdrażanie lokalnych produktów kulturowo-turystycznych na wysokim poziomie, z zachowaniem wartości regionalnych, przy zaangażowaniu wielu mieszkańców z danego terenu przez podmioty ekonomii społecznej jest możliwe? A może jest to możliwe jedynie przy połowicznym zachowaniu wartości kulturowych w małej skali? W czasie zajęć zastanowimy się na czym polegają trudności oraz co zrobić aby działanie przerodziło się w stały rozwój i miejsca pracy. Przeanalizujemy jak ważną rolę w tworzeniu, koordynacji, współpracy ma lider, animator. Poznamy dobre realizacje, wyciągniemy wnioski i stworzymy swoje projekty planów wdrożenia lokalnych produktów kulturowo-turystycznych. Warsztaty poprowadzi Piotr Firlej, członek, współpracownik i pracownik organizacji trzeciego sektora, właściciel firmy Centrum Usług Turystycznych i Przedsiębiorczości.

**5. Wizyta studyjna: Krakowski spacer szlakiem Św. Brata Alberta** (wydarzenie w ramach III Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu „Praca socjalna w teorii i działaniu”)

Prowadzący: Magdalena Piekarczyk

Miejsce: wyjazd busem z ul. Bernardyńskiej 3 - przejazd do ul. Woronicza 10

Czas trwania: 12.00 – 15.00

Liczba miejsc: 10

Rekrutacja: [hubert.kaszynski@uj.edu.pl](mailto:hubert.kaszynski@uj.edu.pl)

Krótki opis działania :

Wyruszymy do Sanktuarium Ecce Homo, do Sióstr Albertynek, aby lepiej poznać sylwetkę Św. Brata Alberta oraz doświadczyć tego, w jakim stopniu jeden człowiek wpływał na innych i po stu latach nadal jest obecny w przestrzeni pomocy osobom bezdomnym. Spacer będzie istotnym przyczynkiem do głębszej aksjologicznej refleksji nad możliwościami rozwoju przedsiębiorczości społecznej w środowisku osób bezdomnych, obejmującej między innymi projekt mieszkań treningowych.

**Zamiejscowo, 14 listopada 2016 r.**

**1. Warsztat: Ekonomia społeczna pod lokalną marką - przykłady przedsięwzięć z zakresu ekonomii społecznej w oparciu o wartość miejsca.**

Prowadzący: Barbara Kazior

Miejsce: PWSZ w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, Aula

Czas trwania: 10.00-15.00

Liczba miejsc: 25

Rekrutacja: [es.ppwsz@o2.pl](mailto:es.ppwsz@o2.pl)

**Krótki opis działania:**

Warsztat poświęcony budowaniu szerokiej oferty turystycznej bazującej na lokalnym potencjale, a ujętej w metodologię tworzenia ekomuzeum. Ekomuzeum (inaczej Muzeum Rozproszone) to sieć różnorodnych obiektów, tworzących żywą i działającą kolekcję, gdzie elementy przyrodnicze, kulturowe i historyczne prezentowane są w miejscu swego występowania i zgodnie z pierwotnym przeznaczeniem na rozproszonym terenie (np. kilku sołectw).

Podstawowym założeniem ekomuzeów jest współuczestniczenie zwiedzających w wydarzeniach kreowanych przez podmioty ekonomii społecznej i mieszkańców. Oprócz zwiedzania obiektów, ekomuzea oferują także np. możliwość degustacji i zakupu lokalnych produktów kulinarnych, uczestniczenie w procesach technologicznych (np. kowalstwo, garncarstwo) lub rolniczych, wędrowanie ścieżkami edukacyjnymi (tematycznymi), itp. Tworzenie ekomuzeum jest działaniem oddolnym, angażującym mieszkańców, w tym przedsiębiorców, podmioty ekonomii społecznej i samorząd; jest ciekawym sposobem na ożywienie społeczno-gospodarcze np. gminy.

**2. Dwudniowe warsztaty wprowadzające do zagadnień ekonomii społecznej i przygotowujące do debaty oksfordzkiej**

Prowadzący: Agnieszka Poliwka-Jeż, Magdalena Wajda

Miejsce: PWSZ w Tarnowie, ul. Mickiewicz 8

Czas trwania: 14-15. XI, g. 8.00-16.00

Liczba miejsc: 20

Rekrutacja: [a.poliwka-jez@fundacjatarnowskiego.pl](mailto:a.poliwka-jez@fundacjatarnowskiego.pl)

**Krótki opis działania:**

Warsztaty mają charakter wprowadzenia do tematu ekonomii społecznej. Z jednej strony służą zapoznaniu się z zagadnieniami ekonomii społecznej pod kątem swojej ścieżki kariery, z drugiej dostarczają konkretnych umiejętności w zakresie autoprezentacji i radzenia sobie ze stresem podczas wystąpień publicznych. Pomogą także przygotować się do dyskusji w stylu oksfordzkim z zakresu ekonomii społecznej zarówno pod względem umiejętności korzystania ze źródeł jak i konstruowania argumentacji.

**Wtorek, 15 listopada 2016 r.**

**Kraków**

**1. Sesja dyskusyjna: Przedsiębiorczość społeczna, w poszukiwaniu solidarnej wspólnoty (wydarzenie w ramach III Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu „Praca socjalna w teorii i działaniu”).**

Prowadzący: dr. hab Tomasz Kaźmierczak

Miejsce: Uniwersytet Papieski Jana Pawła II, Kraków, Aula

Czas trwania: 8.45 – 14.00

Liczba miejsc: 30

Rekrutacja: [hubert.kaszynski@uj.edu.pl](mailto:hubert.kaszynski@uj.edu.pl)

Krótki opis działania:

Sesja dyskusyjna skoncentrowana będzie na wykorzystaniu przedsiębiorczości społecznej w pracy społecznej. Gośćmi dr hab. Tomasza Kaźmierczaka będą:

- dr hab. Bohdan Aniszczuk, Towarzystwo Pomocy im. św. Brata Alberta, *głos w dyskusji*
- dr hab. Marta Bolińska, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, *Wolontariat – szczególna forma pracy na rzecz innych (na przykładzie MOPR w Kielcach)*
- dr hab. Tadeusz Kamiński, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, *Praca socjalna i działalność charytatywna – wspólna droga do człowieka w potrzebie*
- dr hab. prof. DSW, Joanna Kruk-Lasocka, mgr Wiesław Antosz, , Dolnośląska Szkoła Wyższa, *W stronę spotkania dorosłości z niepełnosprawnością intelektualną*
- dr hab., prof. UR, Beata Szluz, Uniwersytet Rzeszowski, *Spółdzielnie socjalne. Założenia – funkcjonowanie – perspektywy*
- dr Piotr Frączek, mgr Patrycja Pater, Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. J. Grodka w Sanoku, *Determinanty dobroczynności na Podkarpaciu.*

## **2. Warsztat: Lokalne produkty kulturowo-turystyczne w ofercie podmiotów ekonomii społecznej**

Prowadzący: Piotr Firlej

Miejsce: Akademia Ignatianum, Kraków, ul. Kopernika 26, sala 204

Czas trwania: 13.15 – 15.30

Liczba miejsc: 25

Rekrutacja: [abk@ignatianum.edu.pl](mailto:abk@ignatianum.edu.pl)

Krótki opis działania:

Czy wdrażanie lokalnych produktów kulturowo-turystycznych na wysokim poziomie, z zachowaniem wartości regionalnych, przy zaangażowaniu wielu mieszkańców z danego terenu przez podmioty ekonomii społecznej jest możliwe? A może jest to możliwe jedynie przy połowicznym zachowaniu wartości kulturowych w małej skali? W czasie zajęć zastanowimy się na czym polegają trudności oraz co zrobić, aby działanie przerodziło się w stały rozwój i miejsca pracy. Przeanalizujemy, jak ważną rolę w tworzeniu, koordynacji, współpracy ma lider, animator. Poznamy dobre realizacje, wyciągniemy wnioski i stworzymy swoje projekty planów wdrożenia lokalnych produktów kulturowo-

turystycznych. Warsztaty poprowadzi Piotr Firlej, członek, współpracownik i pracownik organizacji trzeciego sektora, właściciel firmy Centrum Usług Turystycznych i Przedsiębiorczości.

### **3. Warsztat: Wokół przedsiębiorczości Jacka Hajnosa "Domność-bezdomność-różnica"**

Prowadzący: dr. hab Hubert Kaszyński, Waław Tobiasz

Miejsce: Instytut Socjologii UJ, ul. Grodzka 52, sala 60.

Czas trwania: 17.00-20.00

Liczba miejsc: 30

Rekrutacja: [hubert.kaszynski@uj.edu.pl](mailto:hubert.kaszynski@uj.edu.pl)

Krótki opis działania:

Punktem skupienia warsztatu będzie refleksja nad możliwościami rozwoju przedsiębiorczości społecznej w środowisku osób bezdomnych. Specyfika warsztatu związana jest aktywnością Jacka Hajnosa – absolwenta Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie. W swoim projekcie pn. *Różnica*, nad którym Autor pracował przez 5 lat – spotykając się z bezdomnymi na ulicach, zamieszkując wspólnotę Betlejem – zbliżył się do doświadczenia bezdomności. Na podstawie prowadzonych pogłębionych studiów portretowych oraz analiz biograficznych osób bez domu, Jacek Hajnos opowiada o swoim rozumieniu różnicy dzielącej ludzi oraz o determinantach osobowej sprawczości i przedsiębiorczości. Tym samym warsztat wyposaży uczestników w unikalną wiedzę o fundamentach personalistycznej ekonomii oraz w kluczowe umiejętności potrzebne, aby inicjować działania projektowe z osobami bezdomnymi, w tym w obszarze przedsiębiorczości społecznej.

**Zamiejscowo, 15 listopada 2016 r.**

### **1. Warsztat pn.: „Ekonomia społeczna pod lokalną marką - przykłady przedsięwzięć z zakresu ekonomii społecznej w oparciu o wartość miejsca”**

Prowadzący: Barbara Kazior

Miejsce: PWSZ w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, Aula

Czas trwania: 10.00-15.00

Liczba miejsc: 25

Rekrutacja: [es.ppwsz@o2.pl](mailto:es.ppwsz@o2.pl)

Krótki opis działania:

Warsztat poświęcony budowaniu szerokiej oferty turystycznej bazującej na lokalnym potencjale, a ujętej w metodologię tworzenia ekomuzeum. Ekomuzeum (inaczej Muzeum Rozproszone) to sieć różnorodnych obiektów, tworzących żywą i działającą kolekcję, gdzie elementy przyrodnicze,

kulturowe i historyczne prezentowane są w miejscu swego występowania i zgodnie z pierwotnym przeznaczeniem na rozproszonym terenie (np. kilku sołectw).

Podstawowym założeniem ekomuzeów jest współuczestniczenie zwiedzających w wydarzeniach kreowanych przez podmioty ekonomii społecznej i mieszkańców. Oprócz zwiedzania obiektów, ekomuzea oferują także np. możliwość kosztowania i zakupu lokalnych produktów kulinarnych, uczestniczenie w procesach technologicznych (np. kowalstwo, garncarstwo) lub rolniczych, wędrowanie ścieżkami edukacyjnymi (tematycznymi), itp. Tworzenie ekomuzeum jest działaniem oddolnym, angażującym mieszkańców, w tym przedsiębiorców, podmioty ekonomii społecznej i samorząd; jest ciekawym sposobem na ożywienie społeczno-gospodarcze np. gminy.

## **2. Seminarium "Ekonomia społeczna szansą dla młodych ludzi na lokalnym rynku pracy"**

Prowadzący: **Anna Pasięka**

Miejsce: PWSZ im. rotmistrza Witolda Pileckiego w Oświęcimiu, ul. Kolbego 8, sala 3.07

Czas trwania: 11.30 – 13.00

Liczba miejsc: 30

Rekrutacja: [joanna.stuglik@pwsz-oswiecim.edu.pl](mailto:joanna.stuglik@pwsz-oswiecim.edu.pl)

Krótki opis działania:

Podczas warsztatu studenci będą mieli sposobność dowiedzieć się czym jest ekonomia społeczna, w jakich formach funkcjonują podmioty ekonomii społecznej w Polsce oraz zdobędą wiedzę na temat specyfiki przedsiębiorstw społecznych, jako potencjalnych miejsc pracy dla absolwentów. Warsztat będzie okazją do zapoznania się z obecnie funkcjonującym systemem wsparcia przedsiębiorstw społecznych – ofertą Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej, czyli miejsc, w których znajdują się środki na start i pomoc w założeniu przedsiębiorstwa społecznego.

*Środa, 16 listopada 2016 r.*

**Kraków**

### **1. Warsztat Źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej.**

Prowadzący: dr Łukasz Hajduk

Miejsce: Uniwersytet Pedagogiczny, Kraków, os. Stalowe 17, sala 103

Czas trwania: od 8.00 -12.00

Liczba osób: 30

Rejestracja: ewelina.zdebska@op.pl

**Krótki opis działania:**

Warsztat, podczas którego zostaną omówione i przedyskutowane najważniejsze źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej. Uczestnicy dowiedzą się również i w praktyce przećwiczą – jak skutecznie „prosić” o pieniądze. Podczas warsztatu zostaną poruszone następujące tematy:

- fundraising - co to takiego, jak to działa?
- działalność gospodarcza – podstawa ekonomii społecznej;
- darczyńcy indywidualni – jak skutecznie prosić?
- sponsoring – czy sponsorzy interesują się ekonomią społeczną?
- granty – rozwijają czy ograniczają?
- crowdfunding – finansowanie społecznościowe, czyli nowe narzędzie na stare problemy.

**Zamiejscowo, 16 listopada 2016 r.**

**1. Seminarium pn. "Ekonomia społeczna szansą dla młodych ludzi na lokalnym rynku pracy"**

Prowadzący: Danuta Binek

Miejsce: PWSZ w Nowym Sączu, ul. Jagiellońska 61, sala 25

Czas trwania: 10.00 – 11.30

Liczba miejsc: 50

Rejestracja poprzez formularz dostępny na stronie: [www.pwsz-ns.edu.pl/ie/](http://www.pwsz-ns.edu.pl/ie/)

**Krótki opis działania:**

Seminarium będzie miało charakter wprowadzenia do zagadnień ekonomii społecznej i zapozna uczestników z tym, czym tak naprawdę są inicjatywy ekonomii społecznej, jaka jest istota przedsiębiorczości społecznej – jej cele, rodzaje, usługi, podstawy prawne. W celu pomocy studentom w zrozumieniu ekonomii społecznej, zostaną zaprezentowane przykłady „dobrych praktyk”. Na koniec studenci będą mogli przekonać się, czy posiadają kompetencje przedsiębiorcze i jak wyzwolić w sobie „ducha przedsiębiorczości”.

**2. Rozgrywki gry planszowej pn. Chłopska Szkoła Biznesu z nakładką ekonomia społeczna**

Prowadzący: Marta Lulewicz, Maria Brzeziak

Miejsce: PWSZ w Nowym Sączu, ul. Jagiellońska 61, sala 21

Czas trwania: 11.00 – 12.30

Liczba miejsc: 30

Rejestracja poprzez formularz dostępny na stronie: [www.pwsz-ns.edu.pl/ie/](http://www.pwsz-ns.edu.pl/ie/)

**Krótki opis gry:**



Chłopska Ekonomia Społeczna (CES) to dodatek do Chłopskiej Szkoły Biznesu opracowany przez Małopolski Instytut Kultury, we współpracy z ROPS. Pozwala on na realizowanie warsztatów i zajęć wprowadzających w tematykę ekonomii społecznej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. W klasycznej wersji Chłopskiej Szkoły Biznesu uczestnicy rozgrywki nastawieni są na pomnażanie majątku i wygrywa ten, kto w trakcie rozgrywki zarobi najwięcej złotych górskich. Natomiast podczas rozgrywki z wykorzystaniem Chłopskiej Ekonomii Społecznej uczestnicy, podobnie jak w wersji klasycznej, poddani są prawom wolnego rynku, ale ich celem nie jest wyłącznie zarabianie pieniędzy, lecz także aktywna działalność na rzecz lokalnej społeczności i realizowanie fundacji na jej rzecz np. szpitala miejskiego, szkoły, orkiestry dętej itp.

### 3. Spotkanie z praktykiem ekonomii społecznej

Prowadzący: Agnieszka Sroka – Prezes Stowarzyszenia EMAGRA,  
Agnieszka Poliwka – Jez (moderator)

Miejsce: PWSZ w Tarnowie, ul. Mickiewicz 8, sala C006

Czas trwania: 10.00-12.00

Liczba miejsc: 50

Rekrutacja: a.poliwka-jez@fundacjatarnowskiego.pl

Krótki opis działania:

Spotkanie z praktykiem ekonomii społecznej poprzedzi organizowaną przez studentów debatę oksfordzką. Ekspert opowie o swoich zawodowych doświadczeniach - plusach i minusach prowadzenia przedsiębiorstwa społecznego, organizacji pozarządowej i realizacji rozlicznych inicjatyw z obszaru ekonomii społecznej. Wskaże przykłady mogące stać się inspiracją dla studentów myślących o swojej ścieżce zawodowej po ukończeniu studiów.

### 4. Debata oksfordzka: „Ta izba twierdzi, że praca w przedsiębiorstwie społecznym daje większe możliwości rozwoju niż praca w korporacji”

Prowadzący: Marcin Lewandowski – Stowarzyszenie EMAGRA

Miejsce: PWSZ w Tarnowie, ul. Mickiewicz 8, sala C006

Czas trwania: 12.00-14.00

Liczba miejsc: 50

Rekrutacja: a.poliwka-jez@fundacjatarnowskiego.pl

Krótki opis działania:

Debata oksfordzka to czas na dyskusję wokół przedsiębiorczości społecznej, w której głos zabiorą:

- studenci – uczestnicy warsztatów, mówcy podczas debaty z pomocą moderatora i marszałka debaty;
- zgromadzeni goście – publiczność, która będzie miała okazję zadawać pytania;

- „mędrcy” zasiadający w Łoży Mędrców, którzy podzielą się swoimi uwagami.

Obserwacja walki na argumenty zwolenników i przeciwników tezy uznającej pracę w przedsiębiorstwie społecznym jako dającej większe możliwości rozwoju niż praca w korporacji, pozwala „wystąpić” o własne zdanie na temat, czy ekonomia społeczna jest ciekawym sposobem na rozwój zawodowy młodych ludzi.

Pomysł zorganizowania debaty oksfordzkiej dotyczącej przedsiębiorczości społecznej w kontekście rozwoju kariery zawodowej jest wspólną inicjatywą wykładowców i studentów PWSZ w Tarnowie, podjętą z myślą o tworzeniu przestrzeni, w której można uczyć się przez doświadczenie, dyskusję, spotkanie z praktykami.

**Czwartek, 17 listopada 2016 r.**

## Kraków

### **1. Seminarium pn. Zarządzanie w przedsiębiorstwach społecznych w Polsce – wyzwania i dylematy”**

Prowadzący: Agnieszka Pacut

Miejsce: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 16, sala 11

Czas trwania: 9.35 – 11.15

Liczba miejsc: 50

Rekrutacja: [biuro@fundacja.e-gap.pl](mailto:biuro@fundacja.e-gap.pl)

Krótki opis działania:

Seminarium będzie poświęcone omówieniu praktycznych aspektów zarządzania przedsiębiorstwami społecznymi w Polsce. W trakcie spotkania, którego uczestnikami będą menedżerowie sektora przedsiębiorczości społecznej z Małopolski, podjęta zostanie próba odpowiedzi na pytanie, w jaki sposób skutecznie łączyć realizację celów społecznych i ekonomicznych, uwzględniając hybrydową naturę wymienionych podmiotów. W tym kontekście interesująca będzie odpowiedź na pytanie, na czym polega w praktyce rozwój przedsiębiorstw społecznych: zwiększaniu skali ich działania, zmianie sposobu funkcjonowania, czy też zwiększaniu wpływu społecznego?

### **2. Warsztat pn. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w podmiocie ekonomii społecznej - Gra Symbole**

Prowadzący: dr Łukasz Hajduk

Miejsce: Uniwersytet Pedagogiczny, Kraków, os. Stalowe 17, sala 203

Czas trwania: od 8.00 – 9.30

Liczba osób: 30

Rejestracja: [ewelina.zdebska@op.pl](mailto:ewelina.zdebska@op.pl)

Krótki opis działania:

Rozproszone informacje, niepełna wiedza o rozwiązaniu, chaos organizacyjny sprawiają, że zadanie w grze wydaje się uczestnikom początkowo niemożliwe do wykonania. Zupełnie jak w przedsiębiorstwie społecznym... Złożone i wciągające zadanie wymagające komunikacji, wykonywane pod dużą presją czasu idealnie nadaje się do przygotowania zespołów do pracy w konkurencyjnym środowisku i zwiększenia ich skuteczności w trudnych warunkach. W kontekście gry zostaną omówione kompetencje niezbędne do tego, by zarządzać i pracować w przedsiębiorstwie społecznym.

**3. Warsztat pn. Współpraca, budowanie lokalnej społeczności i dbałość o zasoby – Gra z Klimatem.**

Prowadzący: dr Łukasz Hajduk

Miejsce: Uniwersytet Pedagogiczny, Kraków, os. Stalowe 17, sala 204

Czas trwania: od 9.30 – 11.30

Liczba osób: 30

Rejestracja: [ewelina.zdebska@op.pl](mailto:ewelina.zdebska@op.pl)

Krótki opis działania:

Gra z Klimatem to wieloosobowa gra internetowa, wymagająca komunikacji między graczami. Uczestnicy otrzymują w użytkowanie dziewiczą, zalesioną wyspę, na której mogą prowadzić różnorodną działalność. Z ochotą ruszają na podbój wyspy i pomnażają swój osobisty majątek. Jednak każde działanie przynosi określone skutki: indywidualne i społeczne, ekonomiczne i przyrodnicze. Już po pierwszych rundach gry okazuje się, że użytkownicy muszą się wspólnie zatroszczyć o dalszy los wyspy. Gra pozostaje doświadczeniem społecznym – wymaga negocjowania i współpracy, a niektórych graczy zachęca nawet do filantropii. Jedna rozgrywka wystarczy, żeby poczuć odpowiedzialność za wspólne dobra. Gra staje się zatem przyczynkiem do dyskusji na temat głównych wartości ekonomii społecznej.

**4. Wizyta studyjna: Kultura dla oka w Kinokawiarni KIKA**

Prowadzący: Bogdan Balicki

Miejsce: Kraków, ul. Ignacego Krasickiego 18

Czas trwania: 18.30 – 20.00

Liczba miejsc: 40

Rekrutacja: [lukasz.hajduk@uj.edu.pl](mailto:lukasz.hajduk@uj.edu.pl)

Krótki opis działania:

Kinokawiarnia KIKA jest prowadzona przez Fundację Wspierania Sztuki Filmowej Cyrk Edison, jako jedno z kin studyjnych. Inicjatorzy KIKI zaniepokojeni kierunkiem, w którym podąża obecna kultura filmowa, postanowili wrócić do korzeni, kiedy obcowanie z filmem miało inny charakter. Nie liczyło się to, że fotel niezbyt wygodny, a wentylacja niedomaga, najważniejsze było to co na ekranie. W małych, przytulnych kinach studyjnych można zobaczyć filmy spoza mainstreamu i zjeść domowe ciasto zamiast szeleścić popcornem. O tym, czy można zarobić na kulturze i jak dotrzeć z ofertą kulturalną do mieszkańców ulicy, na której mieści się kino, studenci porozmawiają z Bogdanem Balickim – jednym z szefów fundacji.

### Zamiejscowo

#### 1. Warsztat pn. Przedsiębiorstwo społeczne jako narzędzie rozwoju lokalnego, rozwoju turystyki, promocji mikroregionu

Prowadzący: Olga Gałek, Fundacja MILA

Miejsce: PWSZ w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, Aula

Czas trwania: 10.00-15.00

Liczba miejsc: 30

Rekrutacja: [es.ppwsz@o2.pl](mailto:es.ppwsz@o2.pl)

Krótki opis działania:

Warsztat dotyka zagadnień przedsiębiorczości społecznej w ujęciu rozwoju lokalnego. Czy na produkcie lokalnym można zarobić oraz o czym przedsiębiorstwo społeczne musi pamiętać prowadząc swoją działalność opartą o walory dziedzictwa kulturowego, krajobrazowego, lokalnych zasobów. Jak wykreować produkt, który może stać się wizytówką regionu i przyczynić się do rozwoju lokalnego? Na te pytania będzie można uzyskać odpowiedź podczas warsztatu.

#### 2. Rozgrywki gry planszowej pn. Chłopska Szkoła Biznesu z nakładką ekonomia społeczna

Prowadzący: Marta Lulewicz, Maria Brzeziak

Miejsce: PWSZ im. rotmistrza Witolda Pileckiego w Oświęcimiu, ul. Kolbego 8, sala 2.05

Czas trwania: 9.45-11.15

Liczba miejsc: 28

Rejestracja: [joanna.stuglik@pwsz-oswiecim.edu.pl](mailto:joanna.stuglik@pwsz-oswiecim.edu.pl)

Krótki opis gry:

Chłopska Ekonomia Społeczna (CES) to dodatek do Chłopskiej Szkoły Biznesu opracowany przez Małopolski Instytut Kultury, we współpracy z ROPS. Pozwala on na realizowanie warsztatów i zajęć wprowadzających w tematykę ekonomii społecznej oraz społecznej odpowiedzialności

biznesu. W klasycznej wersji Chłopskiej Szkoły Biznesu uczestnicy rozgrywki nastawieni są na pomnażanie majątku i wygrywa ten, kto w trakcie rozgrywki zarobi najwięcej złotych górskich. Natomiast podczas rozgrywki z wykorzystaniem Chłopskiej Ekonomii Społecznej uczestnicy, podobnie jak w wersji klasycznej, poddani są prawom wolnego rynku, ale ich celem nie jest wyłącznie zarabianie pieniędzy, lecz także aktywna działalność na rzecz lokalnej społeczności i realizowanie fundacji na jej rzecz np. szpitala miejskiego, szkoły, orkiestry dętej itp.

*Piątek, 18 Listopada 2016 r.*

**1. Wizyta studyjna „Jak powstają produkty lokalne w podmiotach ekonomii społecznej. Centrum Produktu Lokalnego w Rzuchowej**

Prowadzący: Jan Czaja, Stowarzyszenie Grupa OdRolnika, Piotr Firlej

Miejsce zbiórki: ul. Bosacka (przed budynkiem dworca RDA)

Czas trwania: 7.30 wyjazd z Krakowa, 15.00 – wyjazd z Rzuchowej

Liczba miejsc: 15

Rekrutacja: [lukasz.hajduk@uj.edu.pl](mailto:lukasz.hajduk@uj.edu.pl)

Krótki opis działania:

Produkty lokalne, z którymi utożsamiają się mieszkańcy regionu są produkowane w sposób niemasyowy, z surowców lokalnych lub przy użyciu lokalnych metod wytwarzania. Wytwarzaniem produktu lokalnego często zajmują się mali producenci rolni, którym taka produkcja zapewnia zbyć, przynosi zysk i daje źródło utrzymania. Taka produkcja wspiera lokalną gospodarkę, zmniejsza koszty transportu i pozytywnie wpływa na środowisko. Produkty lokalne powinny być lepszej jakości, powinny być produkowane z lokalnego, świeżego surowca. Podczas wizyty studyjnej do Centrum Produktu Lokalnego w Rzuchowej, studenci będą mieli okazję zapoznać się z całym procesem produkowania, dystrybucji i marketingu produktów lokalnych. Zostaną oprowadzeni po Centrum przez pomysłodawców Centrum – członków Stowarzyszenia Grupa Odrolnika (<http://www.grupa.odrolnika.pl/>). Podczas wizyty studyjnej odbędą się również dwugodzinne warsztaty na temat produktów lokalnych o charakterze kulturowo-turystycznym w ofercie podmiotów ekonomii społecznej, które poprowadzi Piotr Firlej.